# Une image contenant Graphique, logo, graphisme, Police Description générée automatiquementUne image contenant Police, Bleu électrique, texte, bleu Description générée automatiquementUne image contenant texte, Police, blanc, logo Description générée automatiquementUne image contenant texte, logo, Graphique, cercle Description générée automatiquementUne image contenant Graphique, Police, graphisme, capture d’écran Description générée automatiquement

# **Annexe4**

# **Grille de notation DLAL FEAMPA 2023-2027**

# **GALPA Pays Marie-Galante**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERES DE NOTATION** | | | **COMMENTAIRES** | **NOTE** |
| 1. **Cohérence avec la stratégie de développement local du GALPA PMG**   **(Un seul critère au choix)** | | | | |
| **0 :** Le projet ne répond pas aux objectifs du GALPA | | |  |  |
| **1 :** Le projet s’inscrit dans une action, mais ne répond pas directement aux objectifs identifiés par le GALPA PMG | | |  |  |
| **2 :** Le projet, inscrit dans l'une des fiche-action du GALPA PMG, répond plus globalement à la stratégie | | |  |  |
| **SOUS TOTAL** | | | | **/2** |
| 1. **Impact sur le développement durable** | | | | |
| **0 :** Le projet ne comporte aucun impact sur le développement durable | | |  |  |
| **1 :** Pilier environnemental  Le projet participe à une gestion durable des ressources et/ou des milieux, à une gestion équilibrée entre les différents usages, au développement de pratiques écoresponsables | | |  |  |
| **1 :** Pilier économique  Le projet favorise la création d’activités nouvelles, la création de valeur ajoutée pour les professionnels, la diversification des revenus des professionnels | | |  |  |
| **1 :** Pilier social  Le projet permet de créer ou de maintenir de l’emploi, de renforcer l’attractivité et l’image des métiers de la pêche et de l’aquaculture. | | |  |  |
| **SOUS TOTAL** | | | | **/3** |
| 1. **Impact sur le territoire et sur les filières locales** | | | | |
| **1 :** Le projet est de type individuel | | |  |  |
| **2 :** Le projet a un impact sur l’ensemble ou sur une large partie du territoire du GALPA. | | |  |  |
| **2 :** Le projet s’implique au sein de partenariat public-privé | | |  |  |
| **SOUS TOTAL** | | | | **/5** |
| 1. **Viabilité du projet** | | | | |
| **1 :** Le projet s’appuie sur des études spécifiques, s’inscrit dans un schéma ou un programme d’actions. | |  | |  |
| **2 :** Le porteur de projet dispose des compétences internes ou externes nécessaires à la mise en œuvre du projet | |  | |  |
| **2 :** Le projet est en développement / accroissement | |  | |  |
| **SOUS TOTAL** | | | | **/ 5** |
| 1. **Qualité du projet** | | | | |
| **2 :** Caractère innovant :  Le projet concerne le développement d’un produit, d’un service, d’une pratique ou d’un procédé nouveau, modifié ou amélioré à l’échelle du territoire du GALPA. |  | | |  |
| **2 :** Communication ciblée  Projet identifiant un public cible (entreprises, créateur-repreneur, saisonniers, élèves…) |  | | |  |
| **2 :** Communication collective  Projet s’adressant directement aux publics (communication, information collective, formation…) |  | | |  |
| **2 :** Indicateur de résultat  Identification d’au moins deux indicateurs de résultats avec valeur cible |  | | |  |
| **SOUS TOTAL** | | | | **/8** |
| **TOTAL GLOBAL** | | | | **/ 23** |